

Аналитический отчет LiveInternet для сайта yareklamist.ru за декабрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,257	(-11% мес/мес)	
Посетителей	1,007	(-26% мес/мес)	
Доля женщин	59.4 %		
Доля мужчин	40.6 %		
Посетители младше 18 лет	8.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	55.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	22.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	8.2 %		
Посетители старше 44 лет	4.2 %		
Преобладающая страна - Россия	86.1 %		
Преобладающий регион - Москва	30.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	46.4 %	
Внутренние	43.1 %	
Закладки	7.8 %	
Сайты	1.7 %	
Соц. сети	0.9 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,048	(-27% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	882	(-29% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20 (2.0%)	68 (6.8%)	88 (8.7%)
18-24	198 (19.7%)	365 (36.2%)	563 (55.9%)
25-34	129 (12.8%)	102 (10.1%)	231 (22.9%)
35-44	35 (3.5%)	48 (4.8%)	83 (8.2%)
45+	27 (2.7%)	15 (1.5%)	42 (4.2%)
Любой возраст	409 (40.6%)	598 (59.4%)	1,007 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	130	82
18-24	166	297	232
25-34	86	77	82
35-44	30	42	36
45+	34	20	27
Любой возраст	79	121	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	158	99
18-24	211	381	297
25-34	103	78	90
35-44	32	40	36
45+	24	10	16
Любой возраст	84	114	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Знакомства и общение](#), умноженное на 100.

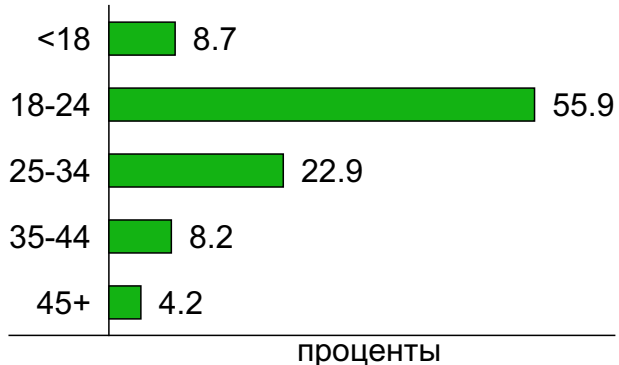
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	182	91
18-24	174	293	236
25-34	88	81	85
35-44	28	36	32
45+	39	18	28
Любой возраст	80	120	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

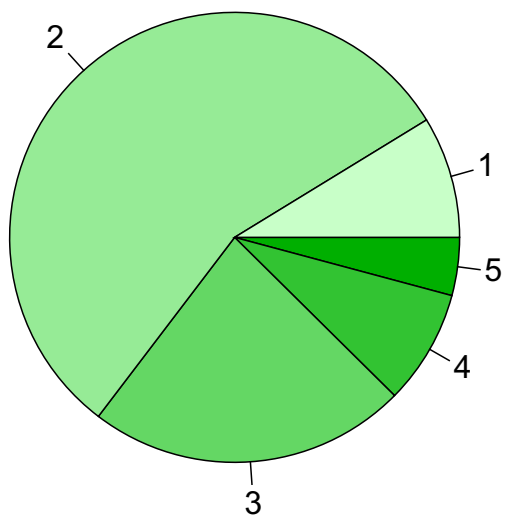
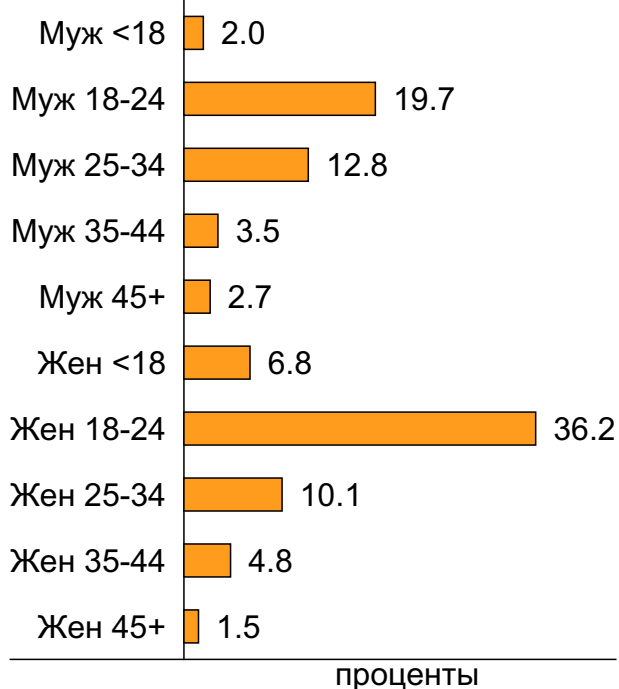
Пол



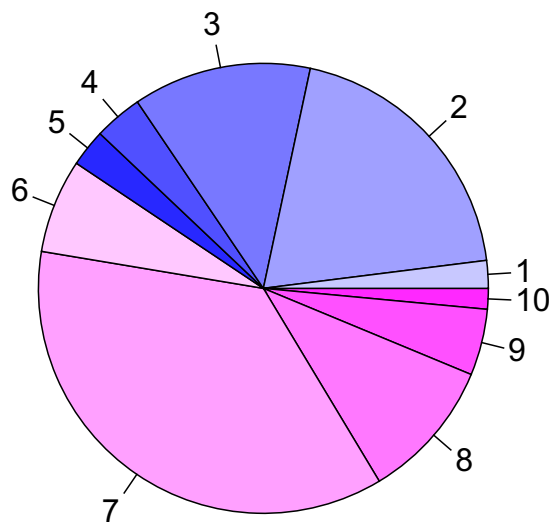
Возраст



Пол / Возраст



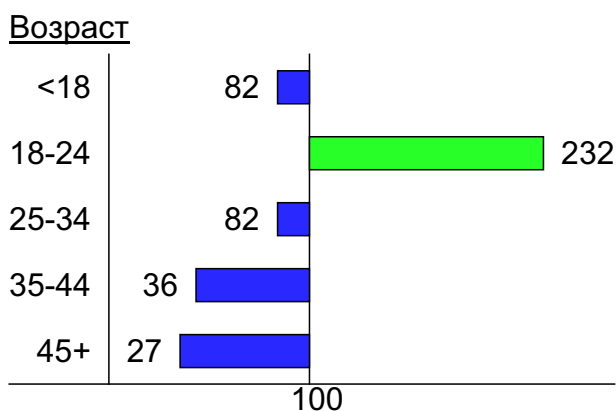
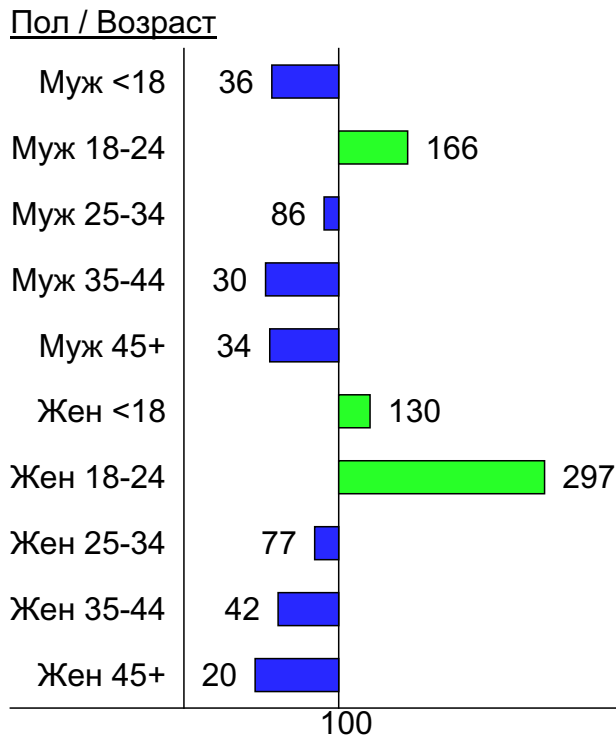
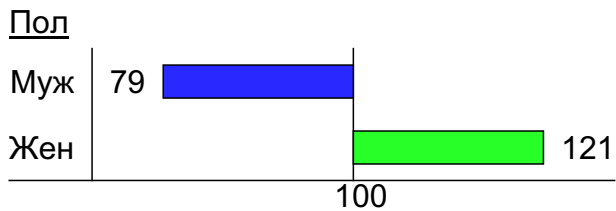
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



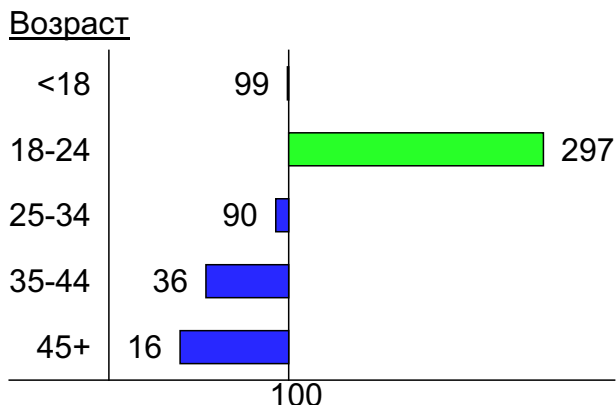
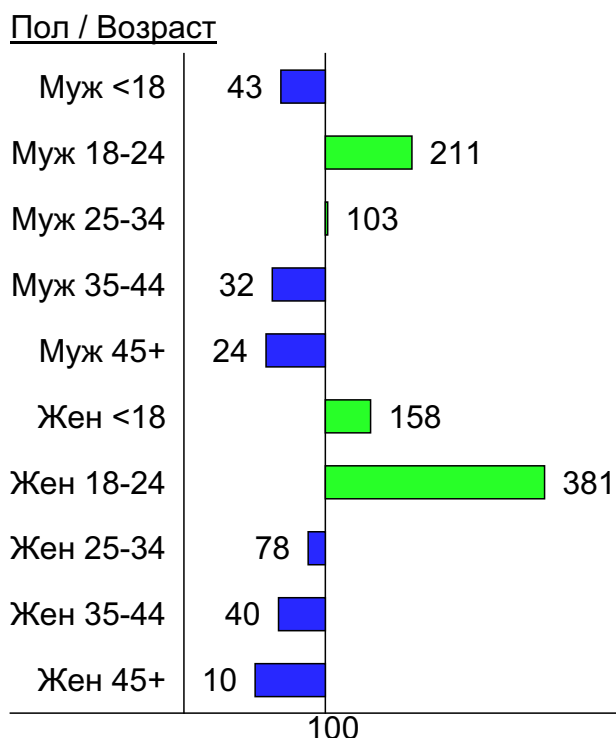
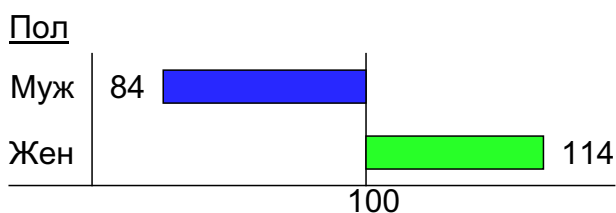
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

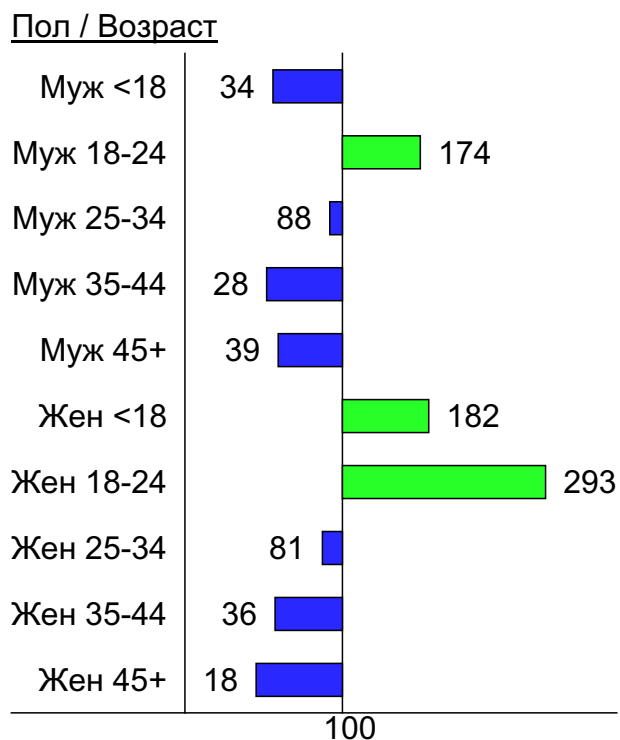
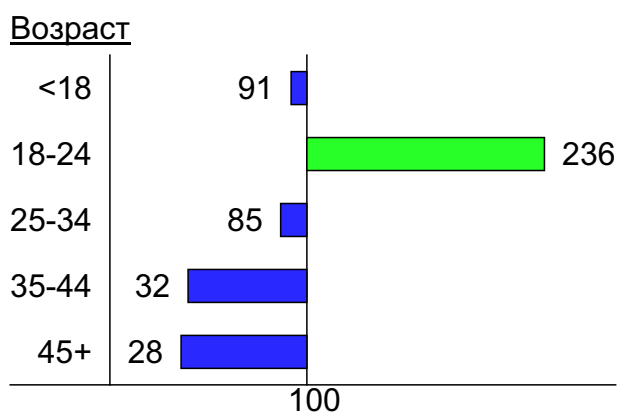
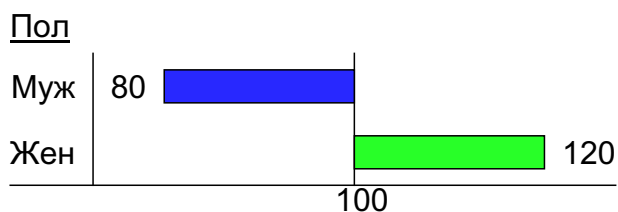


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

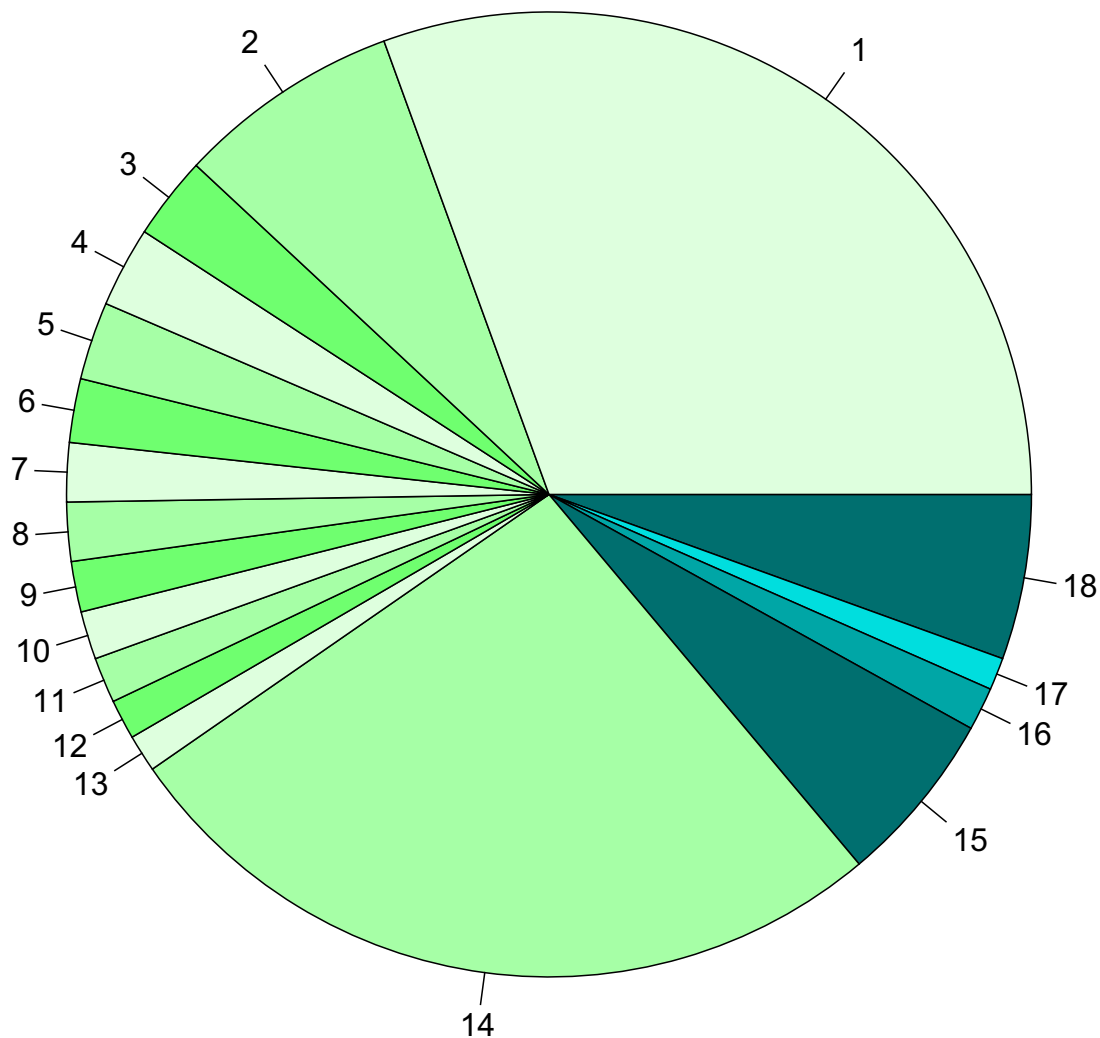


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Знакомства и общение](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 30.6%
- 2: Санкт-Петербург - 7.5%
- 3: Нижний Новгород - 2.8%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Екатеринбург - 2.6%
- 6: Казань - 2.1%
- 7: Новосибирск - 2.0%
- 8: Киров - 2.0%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 10: Иркутск - 1.6%
- 11: Челябинск - 1.5%
- 12: Саратов - 1.3%
- 13: Пермь - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 26.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.8%
- 16: Беларусь - 1.4%
- 17: Казахстан - 1.1%
- 18: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	31 (86.1%)	44 (88.0%)	39 (86.7%)
Украина	2.1 (5.8%)	3 (6.0%)	2.9 (6.4%)
Беларусь	0.52 (1.4%)	0.77 (1.5%)	0.68 (1.5%)
Казахстан	0.39 (1.1%)	0.7 (1.4%)	0.53 (1.2%)
Италия	0.19 (0.5%)	0.1 (0.2%)	0.098 (0.2%)
Молдавия	0.16 (0.4%)	0.1 (0.2%)	0.2 (0.4%)
США	0.16 (0.4%)	0.067 (0.1%)	0.15 (0.3%)
Армения	0.16 (0.4%)	0.033 (0.1%)	0.11 (0.2%)
Китай	0.16 (0.4%)	0 (0.0%)	0.12 (0.3%)
Другие	0.097 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Германия	0.065 (0.2%)	0.2 (0.4%)	0.24 (0.5%)
Латвия	0.065 (0.2%)	0.17 (0.3%)	0.16 (0.4%)
Узбекистан	0.065 (0.2%)	0.13 (0.3%)	0.13 (0.3%)
Франция	0.065 (0.2%)	0.1 (0.2%)	0.054 (0.1%)
Киргизия	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.076 (0.2%)
Швеция	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Таиланд	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Эстония	0.032 (0.1%)	0.1 (0.2%)	0.087 (0.2%)
Чехия	0.032 (0.1%)	0.1 (0.2%)	0.043 (0.1%)
Великобритания	0.032 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Азербайджан	0.032 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Канада	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Литва	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Нидерланды	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Финляндия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Малайзия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	35.84 (99.6%)	50 (100%)	45 (100%)
всего	36 (100%)	50 (100%)	45 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	11 (35.5%)	13 (29.5%)	12 (30.8%)
Санкт-Петербург	2.7 (8.7%)	4.6 (10.5%)	3.7 (9.5%)
Нижний Новгород	1 (3.2%)	1.2 (2.7%)	1.1 (2.8%)
Краснодар	0.97 (3.1%)	1.1 (2.5%)	1.2 (3.1%)
Екатеринбург	0.94 (3.0%)	1.4 (3.2%)	1.4 (3.6%)
Казань	0.77 (2.5%)	0.4 (0.9%)	0.61 (1.6%)
Новосибирск	0.71 (2.3%)	1.8 (4.1%)	1.1 (2.8%)
Киров	0.71 (2.3%)	1.1 (2.5%)	0.89 (2.3%)
Ростов-на-Дону	0.61 (2.0%)	0.73 (1.7%)	0.72 (1.8%)
Иркутск	0.58 (1.9%)	0.47 (1.1%)	0.55 (1.4%)
Челябинск	0.55 (1.8%)	1 (2.3%)	1 (2.6%)
Саратов	0.48 (1.5%)	0.97 (2.2%)	0.66 (1.7%)
Пермь	0.45 (1.5%)	0.43 (1.0%)	0.41 (1.1%)
Красноярск	0.42 (1.4%)	0.7 (1.6%)	0.59 (1.5%)
Уфа	0.39 (1.3%)	0.9 (2.0%)	0.65 (1.7%)
Самара	0.39 (1.3%)	0.53 (1.2%)	0.7 (1.8%)
Брянск	0.39 (1.3%)	0.3 (0.7%)	0.27 (0.7%)
Липецк	0.39 (1.3%)	0.13 (0.3%)	0.26 (0.7%)
Волгоград	0.35 (1.1%)	0.63 (1.4%)	0.52 (1.3%)
Омск	0.35 (1.1%)	0.57 (1.3%)	0.5 (1.3%)
Владивосток	0.35 (1.1%)	0.5 (1.1%)	0.45 (1.2%)
Воронеж	0.32 (1.0%)	0.37 (0.8%)	0.36 (0.9%)
Томск	0.32 (1.0%)	0.2 (0.5%)	0.32 (0.8%)
Кемерово	0.29 (0.9%)	0.53 (1.2%)	0.37 (0.9%)
Чебоксары	0.29 (0.9%)	0.27 (0.6%)	0.27 (0.7%)
Ижевск	0.26 (0.8%)	0.53 (1.2%)	0.39 (1.0%)
Ярославль	0.26 (0.8%)	0.23 (0.5%)	0.26 (0.7%)
Барнаул	0.23 (0.7%)	0.83 (1.9%)	0.67 (1.7%)
Хабаровск	0.23 (0.7%)	0.43 (1.0%)	0.41 (1.1%)
Ставрополь	0.23 (0.7%)	0.3 (0.7%)	0.24 (0.6%)
Иваново	0.23 (0.7%)	0.23 (0.5%)	0.21 (0.5%)
Тверь	0.23 (0.7%)	0.23 (0.5%)	0.2 (0.5%)
Рязань	0.23 (0.7%)	0.2 (0.5%)	0.23 (0.6%)
Белгород	0.23 (0.7%)	0.1 (0.2%)	0.14 (0.4%)
Оренбург	0.19 (0.6%)	0.3 (0.7%)	0.24 (0.6%)
Кострома	0.19 (0.6%)	0.2 (0.5%)	0.17 (0.4%)
Орёл	0.19 (0.6%)	0.17 (0.4%)	0.18 (0.5%)
Калининград	0.19 (0.6%)	0.17 (0.4%)	0.16 (0.4%)
Новгород	0.16 (0.5%)	0.4 (0.9%)	0.27 (0.7%)
Тюмень	0.16 (0.5%)	0.37 (0.8%)	0.26 (0.7%)
Пенза	0.16 (0.5%)	0.37 (0.8%)	0.25 (0.6%)
Тула	0.16 (0.5%)	0.23 (0.5%)	0.2 (0.5%)
Чита	0.16 (0.5%)	0.067 (0.2%)	0.098 (0.3%)
Ульяновск	0.13 (0.4%)	0.6 (1.4%)	0.37 (0.9%)
Ханты-Мансийск	0.13 (0.4%)	0.23 (0.5%)	0.25 (0.6%)
Владимир	0.13 (0.4%)	0.23 (0.5%)	0.24 (0.6%)
Улан-Удэ	0.13 (0.4%)	0.17 (0.4%)	0.13 (0.3%)
Абакан	0.13 (0.4%)	0.067 (0.2%)	0.076 (0.2%)
Архангельск	0.13 (0.4%)	0.033 (0.1%)	0.098 (0.3%)
Мурманск	0.097 (0.3%)	0.43 (1.0%)	0.21 (0.5%)
сумма выбранных	30.287 (97.7%)	40.947 (93.1%)	36.552 (93.7%)
всего	31 (100%)	44 (100%)	39 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		703	69.8 %	1033
в том числе	Реклама	575	57.1 %	5017
	Трудоустройство, персонал	272	27.0 %	628
	Бухгалтерия	135	13.4 %	719
	Аудит, консалтинг	41	4.1 %	2294
Образование		244	24.2 %	646
в том числе	Иностранные языки	129	12.8 %	568
	Образование высшее	118	11.7 %	995
	Образование для детей	39	3.9 %	615
	Образование за рубежом	7	0.7 %	791
Отдых, туризм, путешествия		189	18.8 %	472
в том числе	Отдых за рубежом	139	13.8 %	551
	Отдых в России и Украине	74	7.3 %	425
Финансы		213	21.2 %	450
в том числе	Вклады, депозиты	87	8.6 %	494
	Кредиты	63	6.3 %	454
	Валюта	61	6.1 %	454
	Страхование	50	5.0 %	624
	Фондовый рынок	19	1.9 %	651
	Денежные переводы	2	0.2 %	202
Выставки, концерты, театры, кино		302	30.0 %	401
Бытовая техника		99	9.8 %	395
Аудио, Видео, Фото		136	13.5 %	388
в том числе	Фотоаппараты	65	6.5 %	727
	Аудио-техника	42	4.2 %	306
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	33	3.3 %	315
	Видеоаппаратура	14	1.4 %	257
Недвижимость		194	19.3 %	384
в том числе	Квартиры	125	12.4 %	342
	Коммерческая недвижимость	32	3.2 %	1175
	Загородная недвижимость	31	3.1 %	430
	Зарубежная недвижимость	17	1.7 %	983
	Земля	15	1.5 %	338
	Ипотека	11	1.1 %	305
	Гаражи	10	1.0 %	423
Медицина, здоровье		479	47.6 %	349
в том числе	Беременность и роды	87	8.6 %	316
	Диеты	59	5.9 %	392
	Спорт, фитнес, йога	40	4.0 %	544
	Лишний вес	37	3.7 %	403
	Стоматология	37	3.7 %	468
	Зрение	15	1.5 %	476
Компьютеры, оргтехника		215	21.4 %	347
в том числе	Ноутбуки	75	7.4 %	376
	Принтеры	52	5.2 %	621
	Планшетные ПК	42	4.2 %	461
	Компьютерные комплектующие	32	3.2 %	189
	Мониторы	14	1.4 %	349

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		391	38.8 %	321
в том числе	Кулинария, рецепты	298	29.6 %	327
	Кошки	84	8.3 %	381
	Собаки	75	7.4 %	417
	Детские сады	27	2.7 %	507
	Маленькие дети	24	2.4 %	444
Авто		232	23.0 %	277
в том числе	Иномарки	197	19.6 %	299
	Отечественные	26	2.6 %	184
	Колёса, Шины	21	2.1 %	273
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	20	2.0 %	244
	Автострахование	11	1.1 %	633
Телефоны, связь		295	29.3 %	272
в том числе	Мобильные телефоны	248	24.6 %	271
	Мобильные приложения и услуги	145	14.4 %	281
	Стационарная связь	16	1.6 %	865
	Навигация	13	1.3 %	221

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

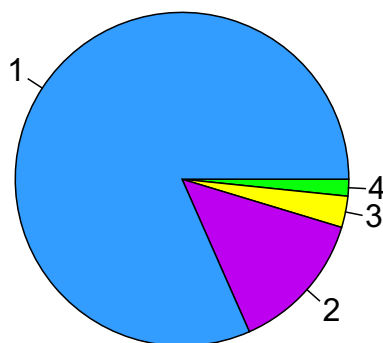
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,048 (46.4%)	1,434 (56.9%)	1,312 (49.4%)
Внутренние	973 (43.1%)	830 (32.9%)	1,076 (40.5%)
Закладки	176 (7.8%)	209 (8.3%)	214 (8.1%)
Сайты	39 (1.7%)	27 (1.1%)	35 (1.3%)
Соц. сети	21 (0.9%)	22 (0.9%)	19 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,257 (100%)	2,522 (100%)	2,656 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

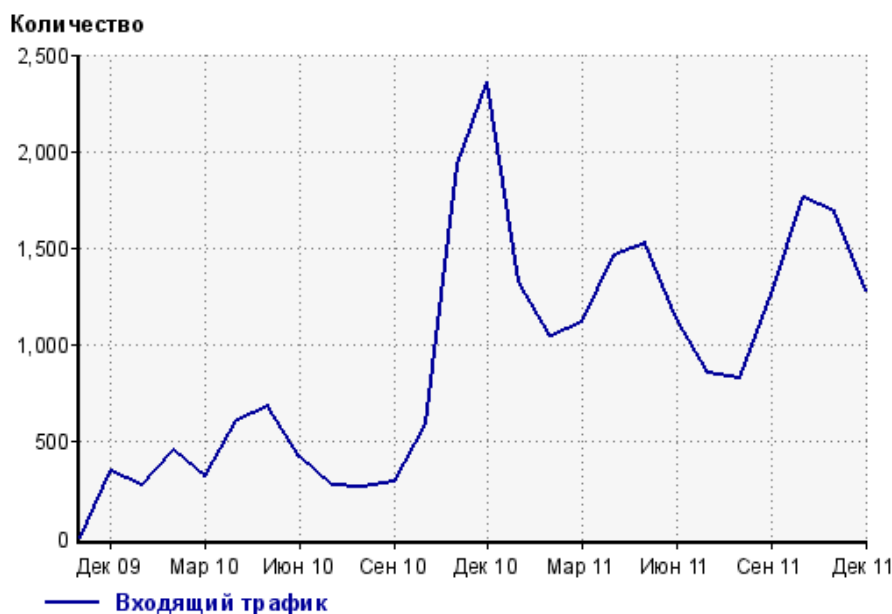
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

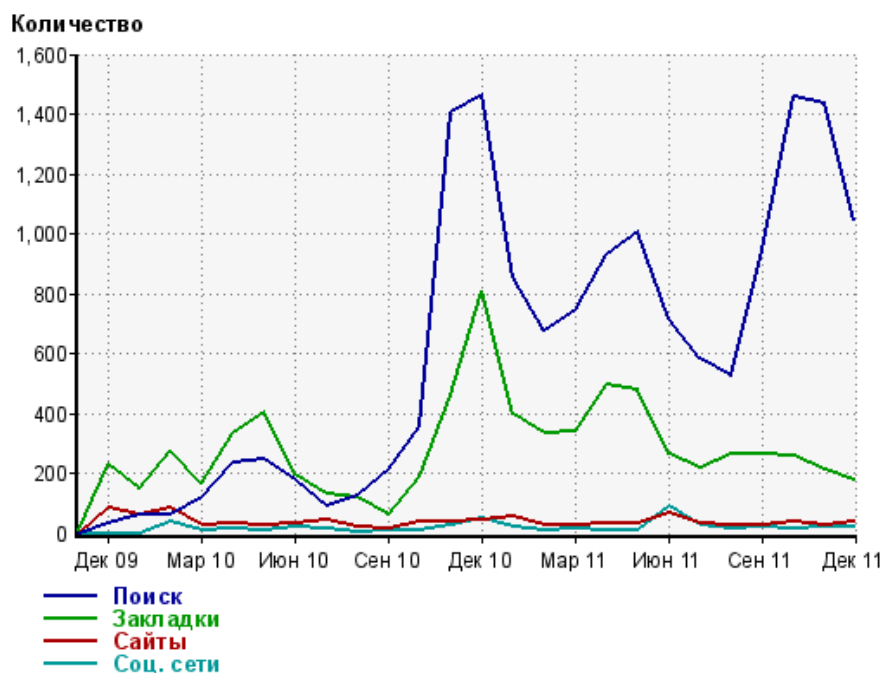


- 1: Поиск - 81.6%
- 2: Закладки - 13.7%
- 3: Сайты - 3.0%
- 4: Соц. сети - 1.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 09	0	6	0	0
Дек 09	33	230	83	0
Янв 10	61	149	62	0
Фев 10	59	275	84	39
Мар 10	120	163	28	8
Апр 10	236	331	30	13
Май 10	247	404	26	7
Июн 10	175	194	29	19
Июл 10	92	131	45	12
Авг 10	125	121	19	3
Сен 10	210	59	16	7
Окт 10	359	186	38	10
Ноя 10	1,405	462	39	28
Дек 10	1,463	806	43	48
Янв 11	854	400	54	18
Фев 11	678	335	27	8
Мар 11	745	340	25	12
Апр 11	928	493	33	6
Май 11	1,007	478	31	11
Июн 11	715	264	67	88
Июл 11	580	215	32	27
Авг 11	527	264	24	12
Сен 11	949	262	26	23
Окт 11	1,456	257	39	14
Ноя 11	1,434	209	27	22
Дек 11	1,048	176	39	21

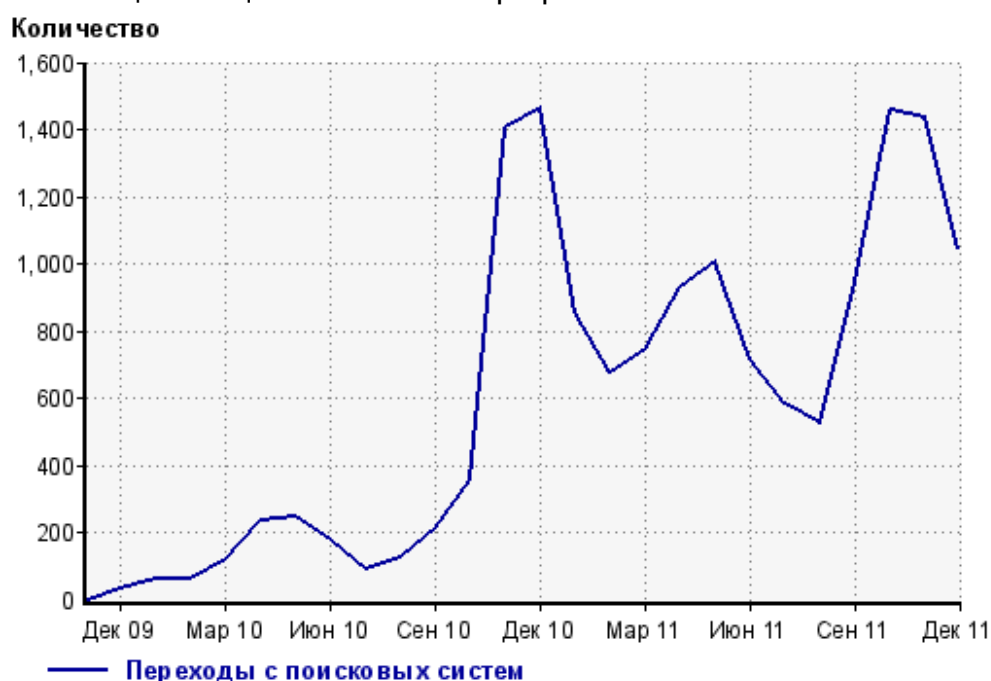
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт yareklamist.ru

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	733 (69.9%)	1,061 (74.0%)	940 (71.6%)
Google	188 (17.9%)	222 (15.5%)	234 (17.8%)
Яндекс (картинки)	59 (5.6%)	35 (2.4%)	38 (2.9%)
Google (картинки)	25 (2.4%)	61 (4.3%)	43 (3.3%)
Search.Mail.ru	20 (1.9%)	22 (1.5%)	23 (1.8%)
Rambler	15 (1.4%)	20 (1.4%)	19 (1.4%)
QIP.ru	3 (0.3%)	9 (0.6%)	7 (0.5%)
Nigma	3 (0.3%)	2 (0.1%)	4 (0.3%)
Bing	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
Yahoo	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,048 (100%)	1,433 (99.9%)	1,308 (99.7%)
всего	1,048 (100%)	1,434 (100%)	1,312 (100%)

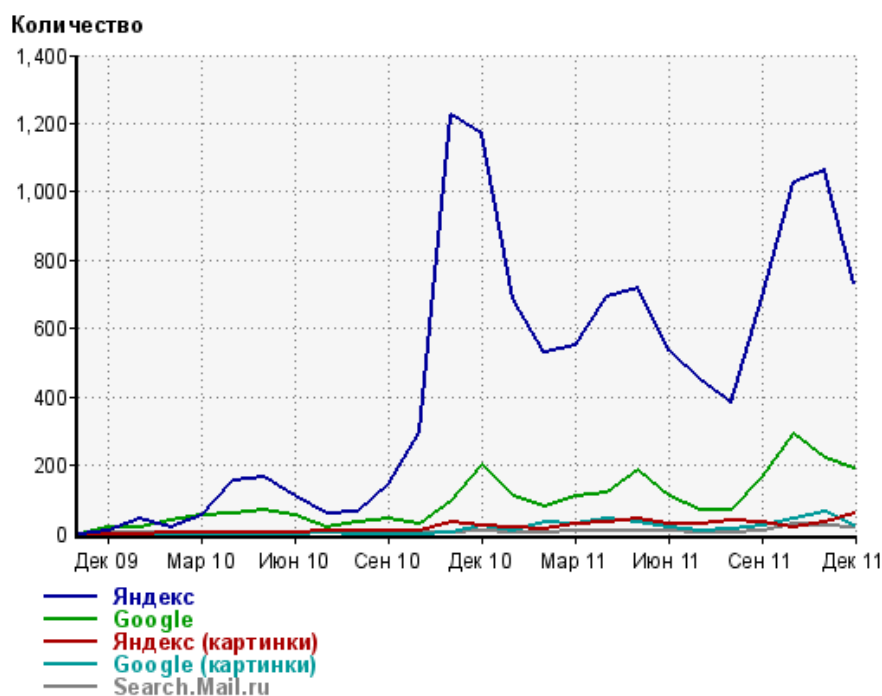
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Google (картинки)	Search.Mail.ru
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	9	17	0	0	1
Янв 10	41	17	0	0	1
Фев 10	18	37	1	0	0
Мар 10	55	51	1	0	0
Апр 10	155	59	5	0	0
Май 10	165	66	2	0	1
Июн 10	110	54	3	0	0
Июл 10	56	19	6	1	8
Авг 10	65	32	7	0	7
Сен 10	143	42	6	0	5
Окт 10	297	26	10	0	2
Ноя 10	1,226	93	31	4	3
Дек 10	1,168	202	21	25	6
Янв 11	687	107	17	9	5
Фев 11	530	78	14	31	5
Мар 11	548	107	30	28	7
Апр 11	691	119	34	44	10
Май 11	718	185	45	32	7
Июн 11	537	110	26	20	8
Июл 11	448	70	28	7	2
Авг 11	384	69	37	15	4
Сен 11	692	167	35	25	7
Окт 11	1,026	294	20	44	29
Ноя 11	1,061	222	35	61	22
Дек 11	733	188	59	25	20

Структура месячной поисковой аудитории сайта

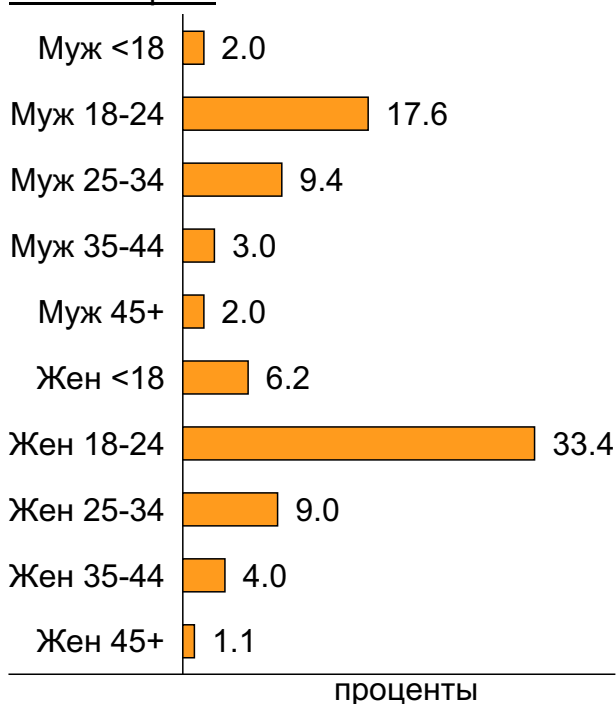
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

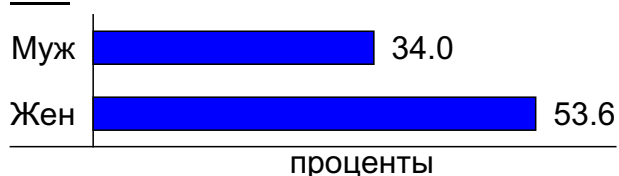
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20 (2.0%)	62 (6.2%)	82 (8.1%)
18-24	177 (17.6%)	336 (33.4%)	513 (50.9%)
25-34	95 (9.4%)	91 (9.0%)	186 (18.5%)
35-44	30 (3.0%)	40 (4.0%)	70 (7.0%)
45+	20 (2.0%)	11 (1.1%)	31 (3.1%)
Любой возраст	342 (34.0%)	540 (53.6%)	882 (87.6%)

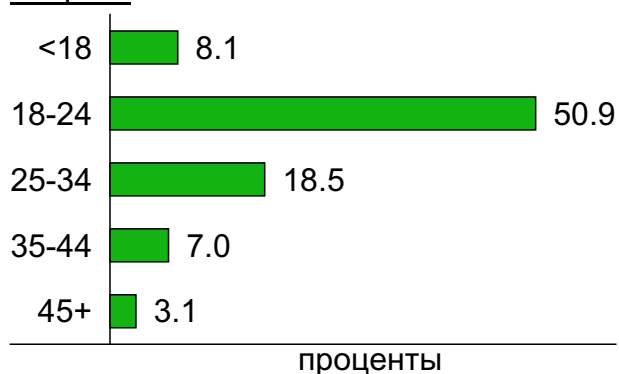
Пол / Возраст



Пол



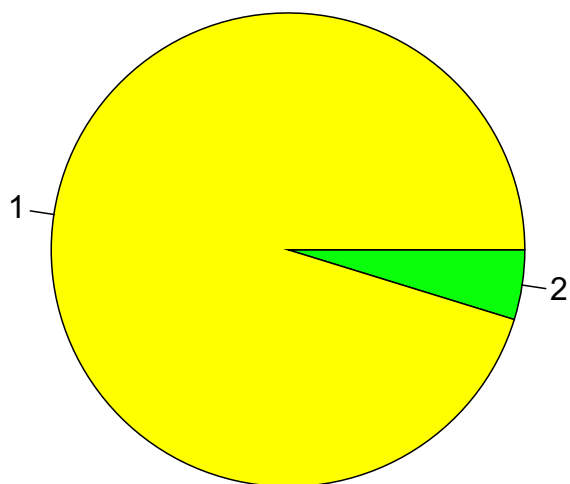
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт yareklamist.ru

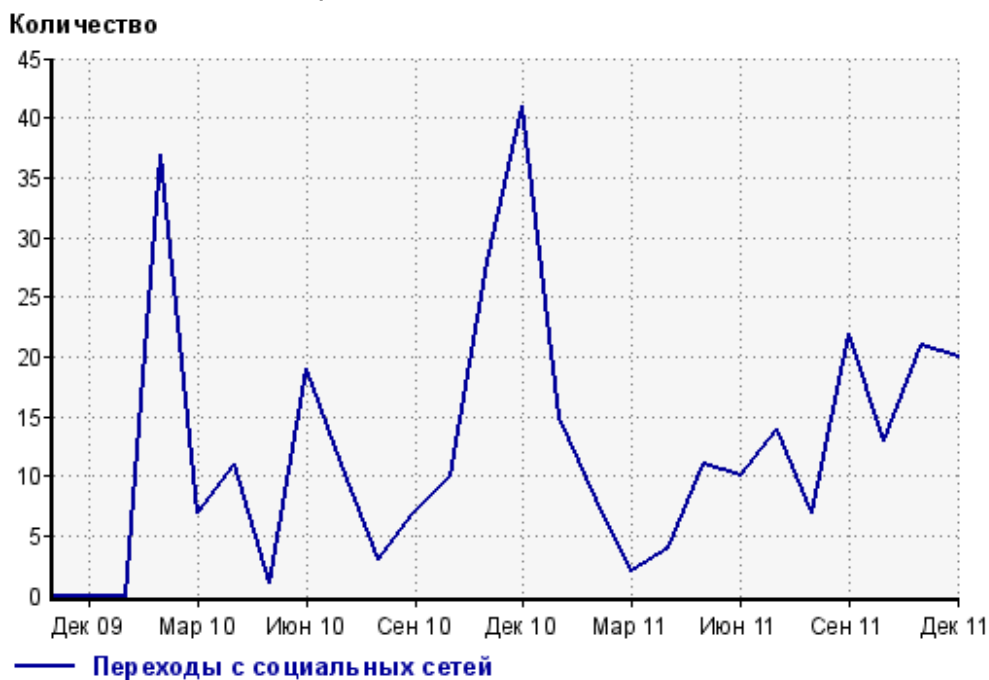
	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	20 (95.2%)	21 (95.5%)	18 (94.7%)
blogspot.com	1 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21 (100%)	22 (100%)	19 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

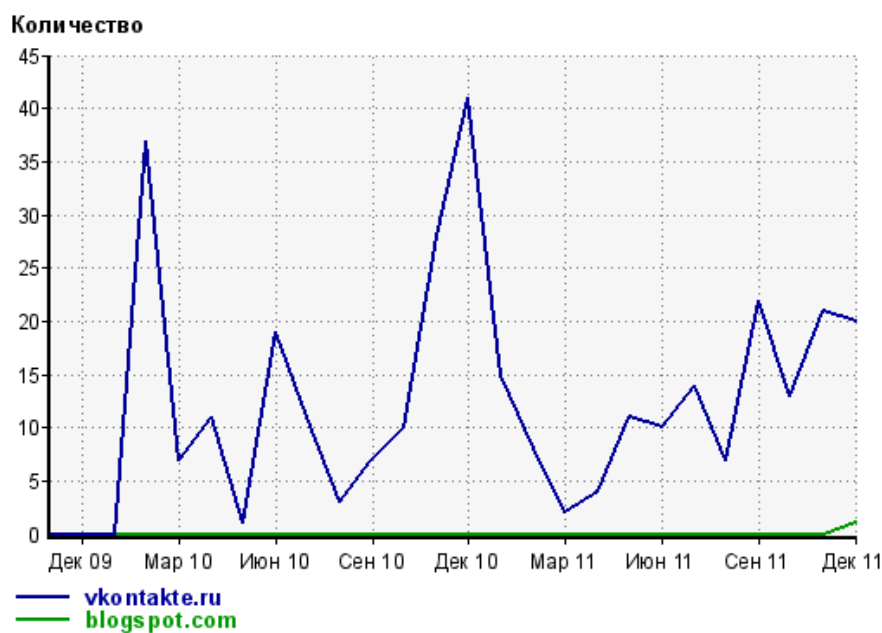


1: vkontakte.ru - 95.2%
2: blogspot.com - 4.8%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

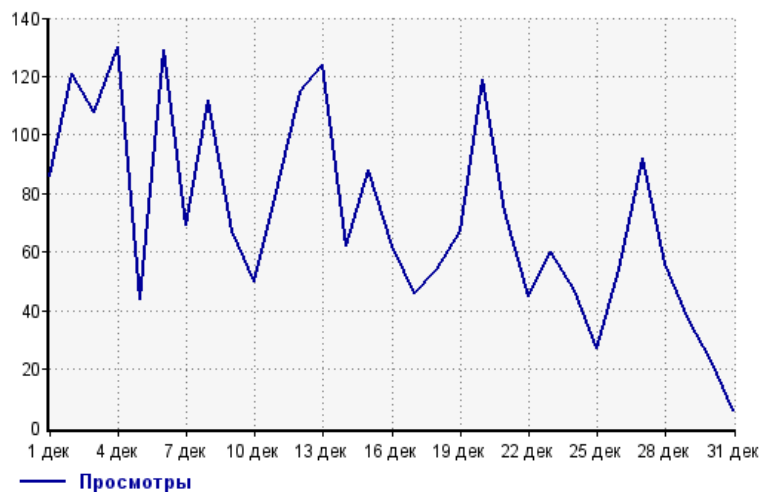


Дата	vkontakte.ru	blogspot.com
Ноя 09	0	0
Дек 09	0	0
Янв 10	0	0
Фев 10	37	0
Мар 10	7	0
Апр 10	11	0
Май 10	1	0
Июн 10	19	0
Июл 10	11	0
Авг 10	3	0
Сен 10	7	0
Окт 10	10	0
Ноя 10	28	0
Дек 10	41	0
Янв 11	15	0
Фев 11	8	0
Мар 11	2	0
Апр 11	4	0
Май 11	11	0
Июн 11	10	0
Июл 11	14	0
Авг 11	7	0
Сен 11	22	0
Окт 11	13	0
Ноя 11	21	0
Дек 11	20	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

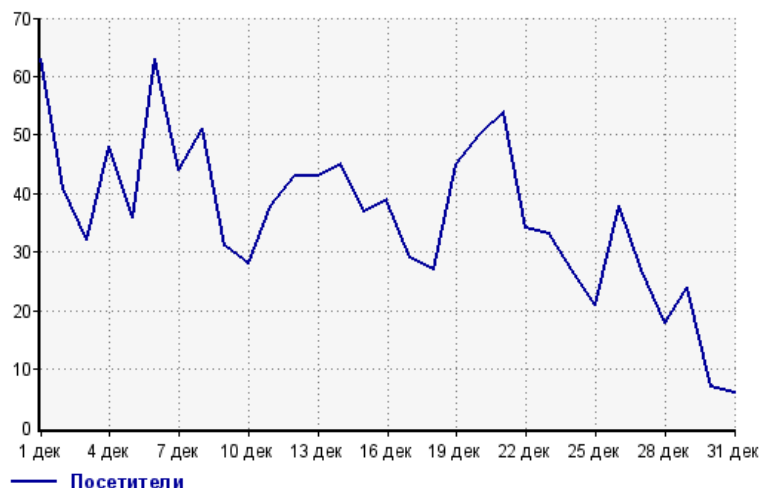
Количество



1 дек:	86	17 дек:	46
2 дек:	121	18 дек:	54
3 дек:	108	19 дек:	67
4 дек:	130	20 дек:	119
5 дек:	44	21 дек:	74
6 дек:	129	22 дек:	45
7 дек:	69	23 дек:	60
8 дек:	112	24 дек:	47
9 дек:	67	25 дек:	27
10 дек:	50	26 дек:	54
11 дек:	83	27 дек:	92
12 дек:	115	28 дек:	56
13 дек:	124	29 дек:	37
14 дек:	62	30 дек:	23
15 дек:	88	31 дек:	6
16 дек:	62		

Размер аудитории сайта

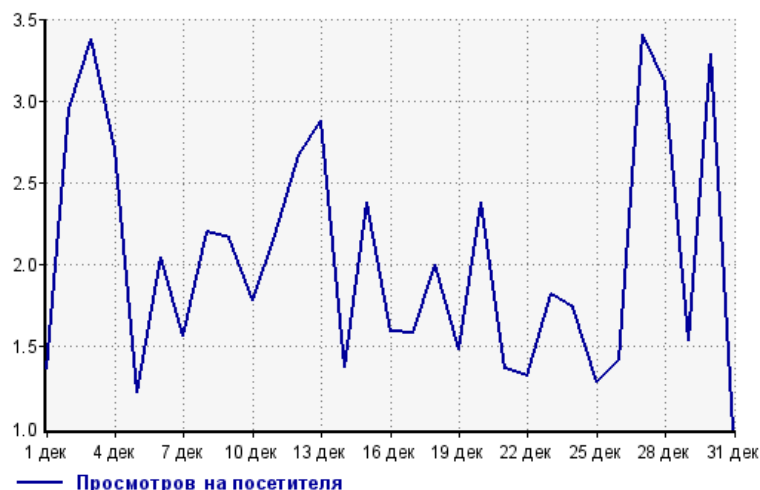
Количество



1 дек:	63	17 дек:	29
2 дек:	41	18 дек:	27
3 дек:	32	19 дек:	45
4 дек:	48	20 дек:	50
5 дек:	36	21 дек:	54
6 дек:	63	22 дек:	34
7 дек:	44	23 дек:	33
8 дек:	51	24 дек:	27
9 дек:	31	25 дек:	21
10 дек:	28	26 дек:	38
11 дек:	38	27 дек:	27
12 дек:	43	28 дек:	18
13 дек:	43	29 дек:	24
14 дек:	45	30 дек:	7
15 дек:	37	31 дек:	6
16 дек:	39		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.4	17 дек:	1.6
2 дек:	3.0	18 дек:	2.0
3 дек:	3.4	19 дек:	1.5
4 дек:	2.7	20 дек:	2.4
5 дек:	1.2	21 дек:	1.4
6 дек:	2.0	22 дек:	1.3
7 дек:	1.6	23 дек:	1.8
8 дек:	2.2	24 дек:	1.7
9 дек:	2.2	25 дек:	1.3
10 дек:	1.8	26 дек:	1.4
11 дек:	2.2	27 дек:	3.4
12 дек:	2.7	28 дек:	3.1
13 дек:	2.9	29 дек:	1.5
14 дек:	1.4	30 дек:	3.3
15 дек:	2.4	31 дек:	1.0
16 дек:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

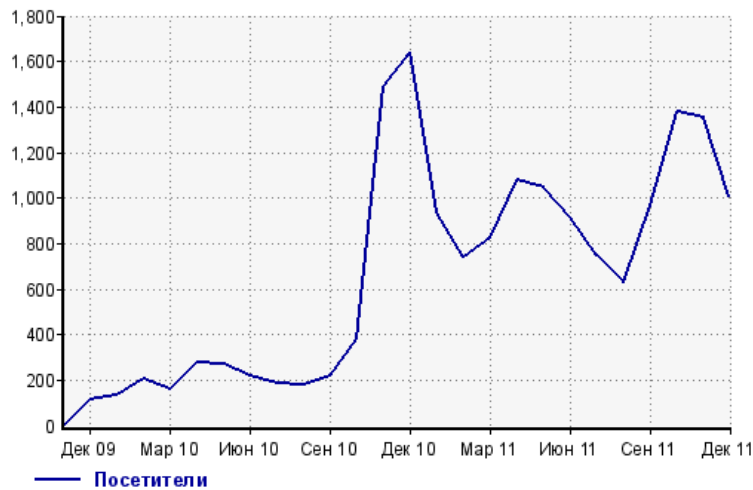
Количество



Ноя 09:	32	Дек 10:	4,394
Дек 09:	2,333	Янв 11:	2,570
Янв 10:	1,461	Фев 11:	1,950
Фев 10:	1,584	Мар 11:	2,255
Мар 10:	704	Апр 11:	2,484
Апр 10:	1,790	Май 11:	2,327
Май 10:	1,794	Июн 11:	2,064
Июн 10:	974	Июл 11:	1,563
Июл 10:	1,194	Авг 11:	1,362
Авг 10:	925	Сен 11:	2,550
Сен 10:	616	Окт 11:	3,190
Окт 10:	1,251	Ноя 11:	2,522
Ноя 10:	3,355	Дек 11:	2,257

Размер аудитории сайта

Количество



Ноя 09:	2	Дек 10:	1,638
Дек 09:	113	Янв 11:	939
Янв 10:	132	Фев 11:	743
Фев 10:	204	Мар 11:	825
Мар 10:	157	Апр 11:	1,081
Апр 10:	280	Май 11:	1,046
Май 10:	273	Июн 11:	919
Июн 10:	219	Июл 11:	749
Июл 10:	184	Авг 11:	628
Авг 10:	178	Сен 11:	969
Сен 10:	218	Окт 11:	1,379
Окт 10:	382	Ноя 11:	1,355
Ноя 10:	1,491	Дек 11:	1,007

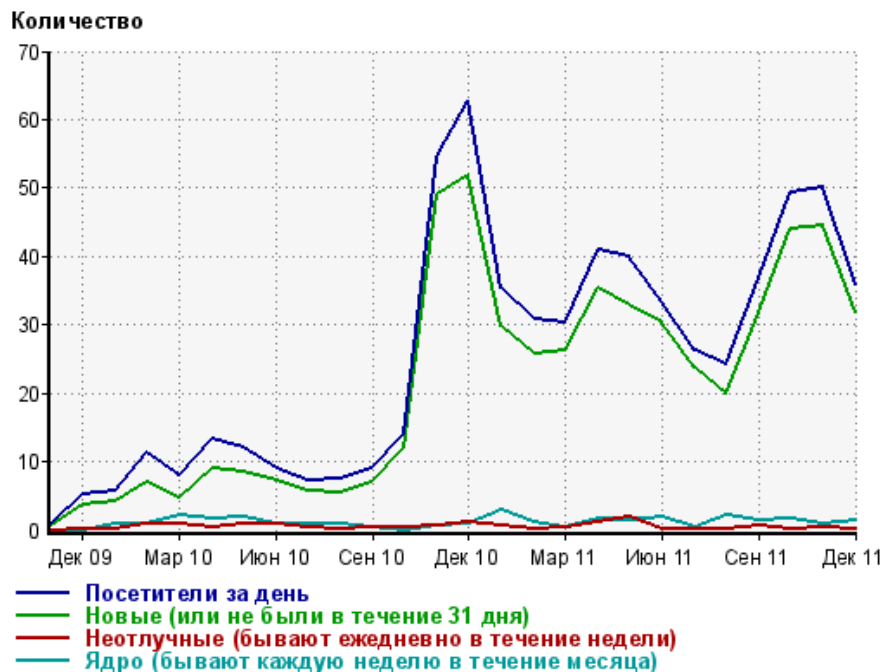
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



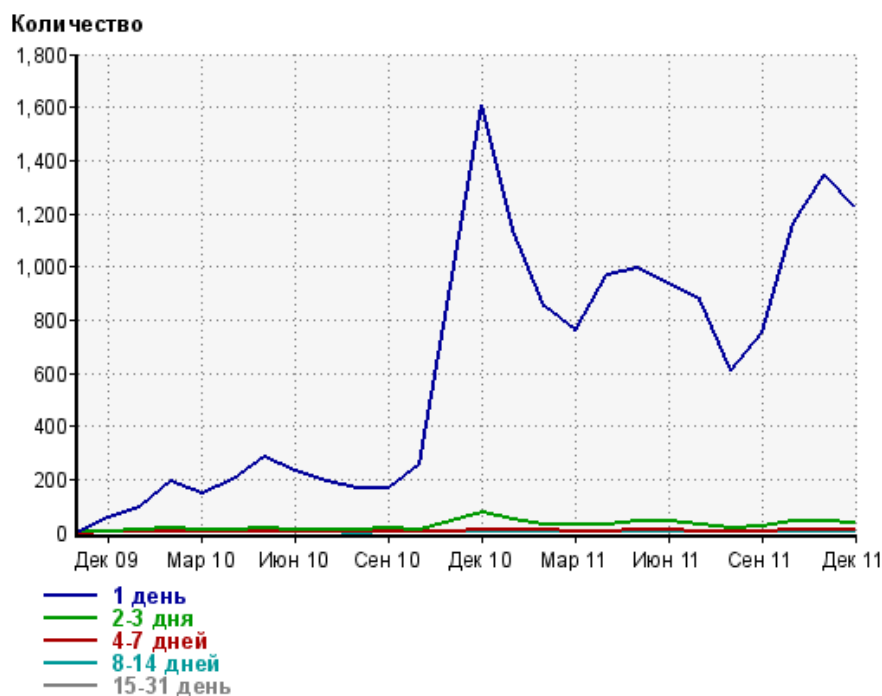
Ноя 09:	16.0	Дек 10:	2.7
Дек 09:	20.6	Янв 11:	2.7
Янв 10:	11.1	Фев 11:	2.6
Фев 10:	7.8	Мар 11:	2.7
Мар 10:	4.5	Апр 11:	2.3
Апр 10:	6.4	Май 11:	2.2
Май 10:	6.6	Июн 11:	2.2
Июн 10:	4.4	Июл 11:	2.1
Июл 10:	6.5	Авг 11:	2.2
Авг 10:	5.2	Сен 11:	2.6
Сен 10:	2.8	Окт 11:	2.3
Окт 10:	3.3	Ноя 11:	1.9
Ноя 10:	2.3	Дек 11:	2.2

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 09	1	0.67	0	0
Дек 09	5.3	3.6	0.097	0
Янв 10	5.7	4.1	0.16	0.77
Фев 10	11.4	6.9	0.96	0.96
Мар 10	7.9	4.7	0.9	2.2
Апр 10	13.2	9.1	0.4	1.6
Май 10	12	8.4	0.9	1.8
Июн 10	9.1	7.2	0.83	1
Июл 10	7.2	5.8	0.42	1
Авг 10	7.4	5.5	0.19	1
Сен 10	8.9	7	0.37	0.43
Окт 10	14.2	12.1	0.39	0
Ноя 10	54.7	49.2	0.57	0.57
Дек 10	62.7	51.8	1.1	0.87
Янв 11	35.5	29.7	0.68	2.8
Фев 11	30.8	25.7	0.14	1.1
Мар 11	30.4	26.2	0.48	0.42
Апр 11	41	35.4	1.1	1.6
Май 11	39.9	32.9	2	1.5
Июн 11	33.3	30.2	0.067	1.8
Июл 11	26.3	23.7	0.032	0.42
Авг 11	24.3	19.8	0.16	2.2
Сен 11	37	31.9	0.7	1.3
Окт 11	49.4	43.9	0.16	1.7
Ноя 11	50	44.6	0.3	0.77
Дек 11	36	31.8	0.13	1.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 09	1	0.67	0	0	0
Дек 09	55.4	3.6	1.5	0.65	0.42
Янв 10	92.4	6.7	1.5	0.39	1.7
Фев 10	194	17.1	3.1	1.8	2.2
Мар 10	147	7.1	1.5	1.7	4.1
Апр 10	202	10.5	2.9	2.1	2.1
Май 10	281	14.3	5.2	3.3	2.3
Июн 10	229	10.8	1.8	2	1.4
Июл 10	190	9.8	1.6	0.032	1
Авг 10	167	8.5	2.4	0	1
Сен 10	167	13.1	2.1	0.47	1.4
Окт 10	256	9.2	3.9	1.4	0.35
Ноя 10	931	39.2	4.5	1.8	1
Дек 10	1,608	74.5	11.5	5.5	2.8
Янв 11	1,139	50.5	11.8	3.8	4.8
Фев 11	854	31.3	9.6	4.9	2.1
Мар 11	758	29.1	5.3	4.5	0.71
Апр 11	966	32.2	5.7	2	3.5
Май 11	997	41	6.7	2.5	3.2
Июн 11	935	42.8	7	2.1	1.6
Июл 11	880	31.5	2.7	2.2	0.29
Авг 11	607	19.2	3	2.7	2.9
Сен 11	752	23.4	5.2	3.6	1.9
Окт 11	1,166	44	8.2	2.5	2.8
Ноя 11	1,346	44.7	6.8	3.8	1.8
Дек 11	1,228	36	6.7	4.3	1.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт yareklamist.ru

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	706 (55.0%)	1,014 (59.9%)	900 (57.0%)
Закладки	176 (13.7%)	209 (12.4%)	214 (13.5%)
google.ru	133 (10.4%)	188 (11.1%)	179 (11.3%)
images.yandex.ru	50 (3.9%)	33 (2.0%)	33 (2.1%)
google.com.ua	39 (3.0%)	46 (2.7%)	50 (3.2%)
go.mail.ru	20 (1.6%)	22 (1.3%)	23 (1.5%)
vkontakte.ru	20 (1.6%)	19 (1.1%)	16 (1.0%)
yandex.ua	16 (1.2%)	29 (1.7%)	23 (1.5%)
google.com	16 (1.2%)	17 (1.0%)	21 (1.3%)
nova.rambler.ru	15 (1.2%)	20 (1.2%)	19 (1.2%)
multibloger.ru	12 (0.9%)	2 (0.1%)	4 (0.3%)
seopult.ru	7 (0.5%)	2 (0.1%)	3 (0.2%)
yandex.kz	6 (0.5%)	6 (0.4%)	6 (0.4%)
google.kz	6 (0.5%)	2 (0.1%)	4 (0.3%)
yandex.by	5 (0.4%)	9 (0.5%)	8 (0.5%)
google.by	4 (0.3%)	5 (0.3%)	4 (0.3%)
images.yandex.ua	4 (0.3%)	2 (0.1%)	3 (0.2%)
google.am	4 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
rookee.ru	4 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sape.ru	4 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
search.qip.ru	3 (0.2%)	9 (0.5%)	7 (0.4%)
images.google.ru	3 (0.2%)	9 (0.5%)	4 (0.3%)
nigma.ru	3 (0.2%)	2 (0.1%)	4 (0.3%)
m.images.yandex.ru	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sax-sex.com	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
123sdfsdfsdfs.ru	2 (0.2%)	4 (0.2%)	2 (0.1%)
search.livetool.ru	2 (0.2%)	1 (0.1%)	2 (0.1%)
top100.rambler.ru	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
google.kg	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
images.yandex.by	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,272 (99.1%)	1,653 (97.7%)	1,536 (97.2%)
всего	1,284 (100%)	1,692 (100%)	1,580 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта yareklamist.ru

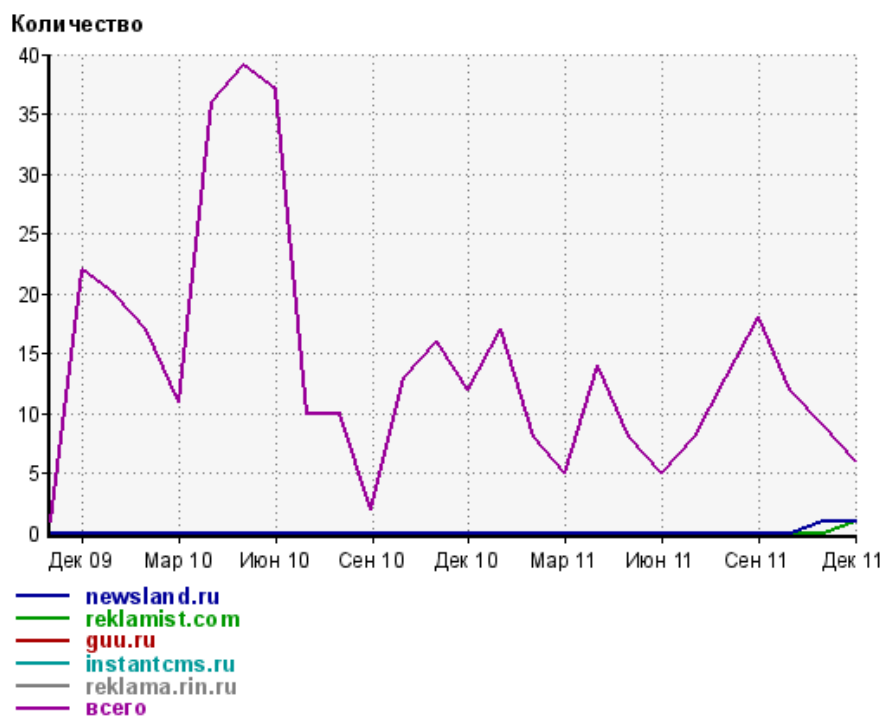
	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
newsland.ru	1 (16.7%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)
reklamist.com	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
guu.ru	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
instantcms.ru	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
reklama.rin.ru	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6 (100%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)
всего	6 (100%)	9 (100%)	9 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта yareklamist.ru на другие сайты



Дата	newsland.ru	reklamist.com	guu.ru	instantcms.ru	reklama.rin.ru	всего
Ноя 09	0	0	0	0	0	1
Дек 09	0	0	0	0	0	22
Янв 10	0	0	0	0	0	20
Фев 10	0	0	0	0	0	17
Мар 10	0	0	0	0	0	11
Апр 10	0	0	0	0	0	36
Май 10	0	0	0	0	0	39
Июн 10	0	0	0	0	0	37
Июл 10	0	0	0	0	0	10
Авг 10	0	0	0	0	0	10
Сен 10	0	0	0	0	0	2
Окт 10	0	0	0	0	0	13
Ноя 10	0	0	0	0	0	16
Дек 10	0	0	0	0	0	12
Янв 11	0	0	0	0	0	17
Фев 11	0	0	0	0	0	8
Мар 11	0	0	0	0	0	5
Апр 11	0	0	0	0	0	14
Май 11	0	0	0	0	0	8
Июн 11	0	0	0	0	0	5
Июл 11	0	0	0	0	0	8
Авг 11	0	0	0	0	0	13
Сен 11	0	0	0	0	0	18
Окт 11	0	0	0	0	0	12
Ноя 11	1	0	0	0	0	9
Дек 11	1	1	1	1	1	6